

Call for Papers

n. 3/2024, Scelta

Nell'ambito del progetto di ricerca triennale dedicato a "Tecnologie al lavoro – Metamorfosi dell'umano?", il terzo numero di *Rifrazioni* intende affrontare il tema della scelta e di come nel nostro mondo contemporaneo essa possa essere influenzata dalle cosiddette intelligenze artificiali, tanto in ambito lavorativo e organizzativo quanto nella vita privata.

L'IA sta trasformando profondamente il nostro modo di vivere e lavorare. Nelle decisioni lavorative, l'IA vorrebbe ottimizzare i processi aziendali, analizzando grandi quantità di dati per fornire previsioni accurate e suggerimenti strategici. Questo permette alle aziende di prendere decisioni più informate e di migliorare l'efficienza operativa, ma potrebbe anche favorire comportamenti predatori e derive funzionaliste. Nella vita quotidiana, l'IA influenza le nostre scelte attraverso algoritmi di raccomandazione, come quelli utilizzati da piattaforme di streaming e social media, che personalizzano i contenuti in base ai nostri interessi. Tuttavia, questa personalizzazione può anche limitare la nostra esposizione a nuove idee e prospettive, condizionare l'accesso alla conoscenza e orientare strumentalmente le nostre scelte. Inoltre, l'IA è sempre più presente nella sanità, aiutando i medici a diagnosticare malattie e a pianificare trattamenti personalizzati. Nonostante i numerosi e celebrati vantaggi di queste tecnologie, è importante considerare le implicazioni etiche, economiche, politiche e sociali dell'IA e il loro impatto sulla libertà individuale e sulla democrazia.

Il numero ospiterà contributi sui vari aspetti (filosofici, psicologici, tecnici, educativi e comunicativi) del rapporto tra i processi di scelta/decisione e l'IA. Sono particolarmente benvenuti studi che affrontano questa tematica in una prospettiva transdisciplinare.

I contributi vanno inviati a rifrazioni@ius.to entro e non oltre il **15 settembre 2025**. I testi, compresi tra le 15.000 e le 25.000 battute (spazi inclusi), dovranno rispettare le norme redazionali disponibili sul sito.

Per info, comitato scientifico e criteri redazionali:

<https://rifrazioni.ius.to/>

Call for Papers

n. 3/2024, Choice

As part of the three-year research project dedicated to "Technologies at Work - Metamorphosis of the Human?", the third issue of Rifrazioni intends to address the topic of choice and how in our contemporary world it can be influenced by so-called artificial intelligences, as much in the work and organisational sphere as in private life.

The advent of artificial intelligence (AI) has precipitated a profound transformation in the manner in which human beings live and work. In the context of business decisions, AI has the capacity to optimise business processes by analysing large amounts of data to provide accurate predictions and strategic suggestions. This facilitates a more informed decision-making process within companies, thereby enhancing operational efficiency. However, it is important to note that this shift may also precipitate predatory behaviour and functionalist drift. In the context of everyday life, artificial intelligence exerts a significant influence on individual choices by means of recommendation algorithms. These algorithms, which are employed by streaming and social media platforms, personalise content according to the user's interests. Nevertheless, this personalisation has the potential to constrain our exposure to novel concepts and viewpoints, regulate our access to knowledge, and systematically influence our decision-making processes. Furthermore, the presence of AI in the healthcare sector is increasing, with the technology assisting medical professionals in the diagnosis of diseases and the planning of personalised treatments. Notwithstanding the numerous and hyped benefits of these technologies, it is imperative to deliberate on the ethical, economic, political and social ramifications of AI and their repercussions on individual freedom and democracy.

This issue will comprise contributions on the various aspects (philosophical, psychological, technical, educational and communicative) of the relationship between choice/decision-making processes and AI. The submission of studies which address this issue from a *transdisciplinary* perspective is particularly encouraged.

Submissions should be dispatched to rifrazioni@ius.to **no later than 15 September 2025**. Texts comprising between 15,000 and 25,000 characters (including spaces) must comply with the editorial standards available on the website.

For information regarding the scientific committee and the editorial criteria, please refer to <https://rifrazioni.ius.to/>